

Cactus remercie ses clients pour leur précieux soutien, grâce auquel l'achat de produits solidaires a permis de récolter 44.851 € en 2024

Windhof, le 27 mars 2025 - Cactus est fier d'annoncer qu'en 2024, grâce à la vente de ses produits solidaires en magasin, aux dons de ses clients et aux actions menées tout au long de l'année, l'enseigne a pu remettre cinq chèques à ses partenaires engagés dans des causes essentielles. Chacune de ces organisations lutte pour un monde meilleur, et il est primordial pour Cactus de les soutenir afin de faire avancer ces combats. Sans ses clients, rien ne serait possible, c'est grâce à eux que la solidarité prend tout son sens.

Un engagement concret à travers quatre grandes causes

1. UNICEF – Défense des droits des enfants

L'UNICEF agit à l'échelle mondiale pour garantir les droits fondamentaux des enfants, en leur assurant un accès à l'éducation, aux soins de santé et à une protection contre les violences. Grâce aux initiatives "Charity Carte Clients", à la vente solidaire de jus d'orange Cactus et à la campagne Wanteraktioun, qui veille à ce que les enfants touchés par la guerre ne souffrent pas du froid en hiver, Cactus a pu remettre un chèque de 16.272 € pour soutenir cette cause essentielle.

2. Fondation Hëllef fir d'Natur de natur & ëmwelt – Protection de l'environnement

La Fondation Hëllef fir d'Natur de natur & ëmwelt œuvre pour la préservation des forêts, de la biodiversité et des ressources naturelles, indispensables aux générations futures. Grâce à la vente de Cactus Bio Naturbrout et du Séisse Viz vu Berbuerg, Cactus a contribué à hauteur de 18.061 € pour soutenir ses actions. Ces fonds financent des projets de conservation, la restauration des milieux naturels et des initiatives de sensibilisation à la biodiversité, permettant ainsi à la fondation de poursuivre son travail pour un avenir plus durable au Luxembourg.

3. Stand Speak Rise Up – Lutte contre les violences faites aux femmes en temps de guerre

Créée pour combattre les violences sexuelles subies par les femmes dans les conflits armés, Stand Speak Rise Up ! donne une voix aux survivantes et milite pour des actions concrètes de protection et de justice.

Grâce à la vente du Bruno Café du Cœur et des Chouchous du Cœur, Cactus a pu récolter 8.018 € pour soutenir leur mission essentielle.

4. FNEL – Soutien aux Scouts du Luxembourg

La FNEL (Fédération Nationale des Éclaireurs et Éclaireuses du Luxembourg) joue un rôle clé dans l'éducation des jeunes en leur transmettant des valeurs de solidarité, d'engagement et de respect de l'environnement.

Grâce à la vente de confiture solidaire Cactus, Cactus a reversé 2.500 € pour soutenir leurs projets et leur impact positif sur la jeunesse.

Un immense MERCI aux clients !

Rien de tout cela n'aurait été possible sans la générosité et l'engagement des clients. Grâce à eux, chaque achat solidaire s'est transformé en une aide précieuse pour ces organisations et les causes qu'elles défendent.

Merci pour votre solidarité, votre confiance et votre engagement !

Légende photo 1 (de gauche à droite) : Véronique Schmitt (Directrice Marketing, Communication et RSE/Cactus S.A.) et Nathalie Wohlfart (Chief Fundraising/Unicef Luxembourg)

Légende photo 2 (de gauche à droite) : Cathy Leesch (Direction Marketing/Cactus S.A.), Frankie Thielen (Directeur/Fondation Hëllef fir d'Natur de natur&ëmwelt) et Nicolas Hormain (Responsable Communication et Fundraising/Fondation Hëllef fir d'Natur de natur&ëmwelt)

Légende photo 3 (de gauche à droite) : Jérôme Colson (Directeur Ateliers du Tricentenaire), Cathy Leesch (Direction Marketing/Cactus S.A.) et Clémence Lainé (Stand Speak Rise Up !)

Légende photo 4 (de gauche à droite) : Cathy Leesch (Direction Marketing/Cactus S.A.), David Burg (Scouting in Luxembourg) et Julie Bové (Scouting in Luxembourg)

Contact Presse – Cactus S.A.

Service Relations Publiques

Tel. : (+352) 2828 3469

E-mail : pr@cactus.lu

Clémence Lainé

Jérôme COLSON

Directeur

Ateliers du Tricentenaire s.c.

Centre de formation